

EXTRA  
**MOTOR**

**PLAN PIVE**

**Los incentivos, a punto de agotarse**

Pocos días y horas para comprar un coche con un menor precio [P3]

**SUV/4x4**

**Mazda CX-5 2.2 D 4x4 Automático**

El SUV compacto de Mazda ofrece alta calidad por un buen precio [P6]

# Peugeot 208 Coche del Año 2013



Todos los secretos del nuevo campeón [P4-5]



Concesionario Oficial BMW

Canoturia



¿Te gusta conducir?

## EN VALENCIA, CANOTURIA

CONCESIONARIO OFICIAL BMW

Av. Ausias March, 190  
Pista de Silla (dirección Alicante)  
Tel.: 963 75 50 08

[www.canoturia.bmw.es](http://www.canoturia.bmw.es)

## EL PIVE ES NECESARIO

coordinación suplemento  
**ALEX ADALID**  
redaccion.motor@lasprovincias.es



Los 75.000 pedidos en firme en apenas tres meses demuestran que el Plan PIVE no sólo ha sido un éxito, sino que era absolutamente necesario. La información que les presentamos en la página 3 de este suplemento muestra cómo el mercado que más se ha activado gracias al PIVE es el particular, que el pasado año supuso 338.000 unidades de las casi 700.000 del mercado, ya que el resto de los coches fueron vendidos a empresas y a alquiladores de coches.

Este mercado particular es el que necesita más incentivo, ya que gran parte de la caída de ventas es por la falta de confianza, una falta de confianza que se activa con

oportunidades como esta. Dicho de otro modo: hay mucha gente con posibilidades y necesidad de comprar un coche que, gracias al Plan PIVE, realiza esta inversión.

El PIVE ha permitido que los concesionarios cojan algo de mar en calma en medio de la tormenta y mantengan estructuras y puestos de trabajo. Pero el empuje no sólo ha sido para las redes de distribución y venta, sino también ha sido para la economía productiva del país.

La marca líder en ventas de coches acogidos al Plan PIVE ha sido Seat, con sus modelos mayoritariamente fabricados en España. Le siguen todas las marcas con fábricas de turismos que se pueden acoger al

PIVE en nuestro país: Opel, Renault, Ford, Peugeot, Citroën y Volkswagen, que preceden a Dacia y a las asiáticas. Por tanto el Plan ha sido bueno para las redes de distribución y también para la industria.

No podemos olvidarnos de la ecología y la seguridad. Con más de 17 años de antigüedad de promedio, la mayoría de los coches que se han ido al desguace gracias al plan eran muy contaminantes y muy inseguros comparados con un turismo nuevo.

Por último, gracias a las mayores ventas el Gobierno ha recaudado en IVA e impuesto de matriculación más que los 75 millones invertidos en el PIVE. Así pues ¿A qué esperan para anunciar su renovación?



### Aceite gratis con las ruedas Confortauto

La franquicia valenciana de talleres y centros de atención al automovilista Confortauto lanza una nueva promoción para las próximas semanas por la que regala 5 litros de aceite por la compra de cuatro neumáticos. Esta oferta se aplica sólo en el caso de los neumáticos de la marca Confortauto, y el aceite sujeto a la promoción es el 'Evolution 2' de la propia firma, que se deberá utilizar en la próxima revisión del automóvil. En Confortauto también disponen de neumáticos de marcas más conocidas como Michelin, Bridgestone, Pirelli o Hankook. En el caso de que el cliente prefiera un descuento directo en el precio de las ruedas puede recurrir a la compra en la página web de Confortauto, donde se aplica la rebaja en el importe en lugar de la promoción del lubricante.

## El nuevo Clase C Sport llega con promociones

REDACCIÓN MOTOR

El Mercedes Clase C es una de las berlinas premium más interesantes del mercado, y tras unas muy buenas ventas en el 2012 gracias al atractivo de las series limitadas, la marca prepara el 2013 con una nueva edición: el Mercedes Clase C Sport, que se ofrecerá tanto en berlina como en familiar y coupé.

Las versiones berlina y familiar del Clase C Sport equipan el motor 200 CDI diésel

de 2.2 litros y 136 CV de potencia con caja manual de seis marchas. Al equipamiento habitual suma el acabado Avantgarde -con una presentación más deportiva, llantas de nuevo diseño e interior más equipado- y las opciones de mayor demanda, como los faros de xenón, el navegador y los sensores de aparcamiento parktronic.

La berlina cuesta 34.200 euros, y también está disponible con la carrocería fami-

liar Estate y con caja de cambios automática. El Clase C Coupé Sport cuenta con el motor gasolina de 156 CV.

**Oferta de lanzamiento**  
Mercedes-Benz Comercial Valencia lanza de forma inmediata el Clase C Sport con condiciones especiales en precio, financiación o tasación del vehículo de ocasión tanto para particulares como para autónomos. Una buena oportunidad para su compra.



El Mercedes Clase C Sport toma como base el acabado Avantgarde.



Rafael Alejos junto al SUV 'valenciano'. :: DECOM

## El último Ford Kuga, disponible en Atursa

MOTOR

Desde su inauguración en 1975, son muchos los modelos que llegan desde la factoría Ford de Almussafes hasta los concesionarios, pero ninguno tan espectacular como el nuevo Ford Kuga. La segunda generación del SUV de Ford ya está en la red comercial de la marca, y el concesionario

Atursa de la Avenida Ausiàs March, en la salida de la Pista de Silla, ha sido uno de los primeros en recibirlo. El nuevo Kuga cuenta con los motores diésel TDCI de 140 y 163 Cv y con los 1.6 Eco-boost turbo de 150 y 180 CV. Con tracción 4x2 y 4x4 y cambio manual o automático el precio se inicia en 25.150 euros.



Los Chevrolet Orlando y Captiva de siete plazas. ::

## El Volvo XC40, ya en Auto Sweden

MOTOR

El Volvo V40 Cross Country, la versión SUV del nuevo compacto del fabricante sueco, ya está en Valencia. Auto Sweden ha recibido la primera unidad de este interesan-

te modelo, que une a las cualidades del Volvo V40 una línea más campera y robusta, con cierta capacidad para salir fuera del asfalto. El V40 Cross Country tiene un precio desde 26.230 euros.



El compacto de Volvo, con cualidades SUV. :: A.SWEDEN

## Chevrolet para siete desde 16.430 euros

MOTOR

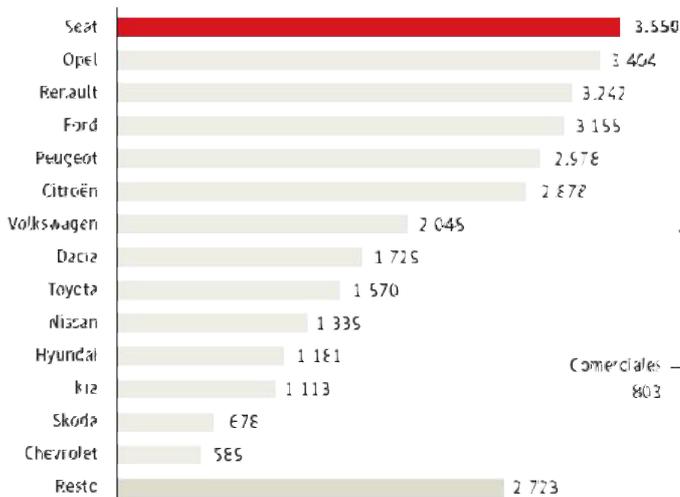
El concesionario Autiber Motor, especialista en Chevrolet, lanza una campaña promocional para los modelos de siete plazas de la marca. El monovolumen Orlando está disponible desde 16.430 euros, aunque la oferta está sujeta a la in-

clusión en el Plan PIVE, mientras el SUV Captiva tiene un precio de salida de 22.315 euros, en esta ocasión independientemente del PIVE. Autiber está en la calle Literato Azorín y en Quart de Poblet, en la vía de servicio de la A3 camino del aeropuerto.

## Ayudas solicitadas

Desglose de las 32 177 peticiones del plan FIVE

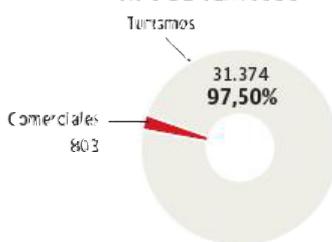
### POR MARCA DEL VEHÍCULO



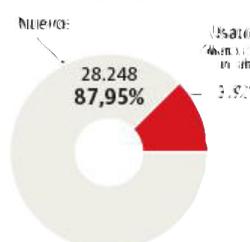
### TIPO DE COMBUSTIBLE



### TIPO DE VEHÍCULO



### ANTIGÜEDAD



Fuente: Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)

SEAT: LAS PROVINCIAS

Las siete primeras marcas del ranking de ventas del PIVE fabrican coches en nuestro país

Los concesionarios filiales han conseguido el mayor número de ventas dado su tamaño

acuerdo al incluir compactos y algunos SUV y berlinas, lo que ha supuesto ventas de mayor valor y por tanto más movimiento económico.

### Casi 4.000 semi-nuevos

También el PIVE permitía acceder a la subvención al comprar un usado con menos de un año, que han supuesto casi el 12 por ciento de las ventas hasta el momento. En cambio incluir los furgones ligeros no ha sido muy provechoso, con sólo 803 unidades y poco más de un 2 por ciento del total de las ventas. Los eléctricos tampoco han tenido un gran tirón, con sólo 3 unidades frente a los 330 híbridos, 45 coches impulsados con gas GLP, 12.072 gasolina y más de 19.000 con motor diésel.

La Comunidad Valenciana ocupa el cuarto lugar en número de unidades con 3.139 matriculaciones, por detrás de Andalucía, Cataluña y Madrid. Por provincias Valencia es tercera con 1.604 unidades detrás de Madrid y Barcelona, y Alicante quinta con 1.259 unidades.

### Usados muy veteranos

Por último destaca la elevada edad de los coches que se han enviado al desguace, más de 17 años, lo que significa que el PIVE puede tener continuidad, ya que aún queda mucho parque antiguo capaz de acogerse a las ayudas.

# El Plan PIVE se agota dos meses antes de lo previsto

Dos concesionarios valencianos, Palma y Vedat, entre los quince con mayor número de ventas en toda España

### VENTAS PLAN PIVE

REDACCIÓN MOTOR

El Plan PIVE está vi- viendo sus últimos coletazos. Durante esta semana muchos concesionarios han intentado realizar las últimas reservas de forma simultánea, por lo que se ha producido un colapso que puede permitir que aún podamos acceder a estas ayudas, aunque los concesionarios consultados aseguran que no pueden comprometerse. En cualquier caso si quiere acogerse al Plan es muy posible que hoy sea el último día para hacerlo, aprovechando las solicitudes que



Seat lidera el ranking de ventas dentro del Plan PIVE.

puedan ser anuladas entre las pendientes de aprobación por parte del Instituto para la Diversificación y Ahorro de energía (IDAE), responsable de las ayudas.

### Éxito en Valencia

Entre los quince concesionarios que han realizado más operaciones en España hay dos valencianos, Automóviles Palma-Opel y Chevrolet, decimotercero con 122 unidades y Vedat Mediterráneo-Ford- decimoquinto con 119 unidades. A ellos hay que sumar la filial de Renault en Valencia -Renault y Dacia-, cuarta con 184 unidades con su amplia red comercial.

Más de 30.000 coches de los 75.000 cuya venta va a recibir ayudas ya han sido matriculados. El motivo de que no se hayan producido más entregas es que los concesionarios no tenían un elevado stock de unidades cuando se puso en marcha el plan y, por tanto, han tenido que pedir los coches a fábrica, con una demora entre dos y ocho semanas según el modelo.

El plan incluía modelos de las clasificaciones energéticas A y B, lo que ha sido un

## NUEVO PEUGEOT 208



Consumo ciclo urbano/extraurbano/mixto (litros/100 km): 6,6/4,5/5,4. Emisiones ciclo (CO<sub>2</sub>): 137/101/135 g/km.



PEUGEOT  
JUAN GINER

AVDA. PERIS Y VALERO, 31 Y 33. VALENCIA  
TELÉFONO 96 334 37 00

www.juanginer.es

LET YOUR BODY DRIVE

Peugeot ha cambiado totalmente el diseño con respecto a su gama de modelos para crear un producto diferente y atractivo. :: A.ADALID



**EN BREVE**

- ▶ El modelo de Peugeot rompe moldes en diseño e interior
- ▶ Nuevos motores de bajo consumo gasolina y diésel HDI
- ▶ Pantalla multimedia y aplicaciones tipo 'smartphone'

# Peugeot 208: Coche del Año 2013

Treinta y cinco medios de comunicación, entre ellos LAS PROVINCIAS, han elegido el Peugeot 208 'Coche del Año en España'

**ANÁLISIS**  
PEUGEOT 208

ALEX ADALID

El diario ABC organiza desde hace más de cuarenta años el certamen 'Coche del Año en España'. Para ello periodistas de motor de diferentes medios, entre ellos LAS PROVINCIAS, votan el coche más destacado entre todos los lanzados durante el año, y en esta edición el ganador es el 208, pero ¿Cuáles son sus cualidades?

**1. Diseño**  
Cuando una marca tiene una saga de éxito como la de

los Peugeot 205, 206 y 207, lo habitual es lanzar un modelo continuista. Pero Peugeot decidió presentar un diseño rompedor. El nuevo 208 es más corto y ligero que el 207, buscando con ello un menor consumo y eficiencia. Mantiene las carrocerías de tres y cinco puertas con ciertas diferencias entre ambas. Pero sobre todo se han cuidado los detalles que imprimen carisma a un modelo: pilotos, parrilla, techo, retrovisores... todo en el coche tiene su propia personalidad, y eso gusta a los compradores.

**2. Interior**  
Más arriesgado aún que la carrocería resulta el habitáculo, con el protagonismo para su pequeño volante, que facilita su manejo. Pero no sólo es esta innovación, sino un cuadro de mandos que no tiene nada que envidiar a un coche de gama alta. Se han cuidado desde

los tapizados al ribete de las moquetas. Cada pieza denota un cuidado diseño que busca gustar y seducir. A ello se suma un espacio interior y volumen de maletero en el promedio del segmento.

**3. Motores**  
Las mecánicas HDI se han refinado aún más y han reducido su consumo con los sistemas 'start&stop' de arranque y parada automáticos. Pero sobre todo, siguen siendo potentes y agradables

**Peugeot ha optado por un diseño rompedor, diferente y con personalidad. Todo un acierto**

**En el interior se ha cuidado la 'vida a bordo'. Es un coche en el que apetece recorrer kilómetros**

**GAMA | PEUGEOT 208**

Motor	Potencia	Consumo	Precio
1.0 VTI 3 p Access	68 CV	4,3	11.000
1.2 VTI 3 p Access	82 CV	4,5	11.800
1.6 VTI 3 p Allure	120 CV	5,8	15.990
1.6 THP 3 p Allure	155 CV	4,3	17.590
1.4 HDI 3 p Access	68 CV	3,8	12.750
1.4 e-HDI 3 p Auto Blue Lion	68 CV	3,4	15.390
1.6 e-HDI 3 p Active	92 CV	3,8	15.100
1.6 e-HDI 115 3 p Allure	115 CV	3,8	17.340

\*Versiones 5 puertas: 500 euros de sobrepredio.

de conducir, con un bajo sonido y un buen manejo en ciudad y carretera. Con 68, 92 y 115 CV tienen consumos entre 3,4 y 3,8 litros.

La sorpresa ha sido los motores de gasolina. Peugeot ha diseñado dos nuevos tres cilindros de 1.0 y 1.2 litros con 68 y 82 CV. Son motores muy ligeros y 'alegres', a los que les gusta subir de vueltas y ser manejados con decisión. Apenas vibran y consumen poco, aunque su coste es mayor al de un diésel, pero sobre todo destacan por su excelente adaptación a la ciudad. A esta oferta de gasolina su suma el prestacional 1.6 litros con versiones de 120 y 155 CV, además del futuro 208 GTI de 200 CV.

**4. Dinamismo**  
Hay muchos coches en el mercado con los que conducir de A a B con bajo consumo, seguridad, buen comportamiento, silencio y muchas más cualidades que también comparte el 208. Lo que aporta el Peugeot es el placer de conducir. Apetece ponerse al volante de este modelo incluso para tratar con badenes, rotondas y giros por las calles. Su nuevo volante hace que se conduzca con agilidad y rapidez. Las suspensiones recuperan el confort sujetando bien la carrocería, y en carreteras de

curvas es muy divertido. Y todo ello con la seguridad habitual en un coche moderno.

**5. Precio**  
Todas estas cualidades hacen del 208 un gran coche, pero la marca ha entendido que el público de hoy no quiere pagar más de lo necesario. El precio final a pie de concesionario es muy competitivo, y la gama, con ocho motores y cuatro acabados es completísima.

Podemos tener un 208 básico o uno con equipo de audio JBL, climatizador bizona, techo solar panorámico, caja automática secuencial o conexión a internet.

Son cinco puntos que han dado al 208 el título de 'Coche del Año 2013 en España'.

**CONCLUSIÓN**

**El 208 es un modelo agradable de conducir y de poseer, con un diseño muy cuidado y unas características técnicas de última generación. Pero sobre todo supone un soplo de alegría para su propietario, que cuenta con un coche dinámico, polivalente, diferente, de bajo consumo y ajustado precio. Una muy buena compra.**

## EXTERIOR



La carrocería de cinco puertas es práctica sin perder en atractivo, pero el 208 también se ofrece con tres puertas y una línea más deportiva que, en pocos meses, dará lugar a un potente GTI de 200 CV. ::



La luz diurna incluye LED y una línea de luz. En la trasera la iluminación nocturna simula el zarpazo de un león. El nombre de la marca, junto a la parrilla y la tercera ventanilla 'falsa', son dos detalles del diseño. ::

## INTERIOR



Muchísima calidad y diseño perfeccionista en el interior del 208, que nos hace olvidar que conducimos un utilitario. Los asientos recuperan los 'pétalos' tan habituales en los utilitarios franceses. ::



El cuadro de relojes o la pantalla podrían ser de una berlina de gama alta. La pantalla multimedia es práctica y está muy bien ubicada. El cuidado diseño llega al cambio o los tiradores de las puertas. ::

## EL SUV, A PUNTO



### Peugeot 2008

■ La gama 208 crecerá en los próximos meses con un nuevo componente: el SUV 2008. Peugeot ha acertado en su estrategia, y ha preferido cerrar con éxito la fabricación de los 207 cabrio CC y el 207 familiar SW para centrar su inversión en el 2008, integrado en el segmento de los SUV ciudadanos. Si tenemos en cuenta que el Nissan Juke ha sido, detrás del Nissan Qashqai y el

Hyundai ix35, el tercer SUV más vendido en España, la decisión no puede ser más acertada.

El 2008 llegará antes del verano con una carrocería más amplia y una mayor altura para poder circular por algunos caminos. No tendrá transmisión 4x4, pero sí un sistema de control de tracción similar al del 3008. Aunque la firma no ha comunicado los precios, deben rondar los 17.000 euros, ofertas aparte.



## PEUGEOT CONNECT APPS

Peugeot ha lanzado un sistema de aplicaciones 'apps' para el 208. Un pen-drive se instala en el lector USB y, mediante conexión wi-fi a un

servidor móvil, permite utilizar sus propias aplicaciones para conocer la gasolinera más barata, un buen restaurante o un parking cercano.



No busques más.

Honda CR-V Comfort  
Serie Especial por 24.100 €.



Honda Accord Elegance  
por 20.700 €.

**HONDA**  
The Power of Dreams

PLAN PIVE  
INCLUIDO

Honda CR-V Comfort S.E. Consumo mixto (l/100 km): 8,2. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 190. - Honda Accord Elegance: Consumo mixto (l/100 Km): 6,9. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 159.

PVP recomendado en Península y Baleares para Honda CR-V 2.0 i-VTEC Comfort S.E. 150 CV (110 kW) y Honda Accord 2.0 i-VTEC Elegance 156 CV (115 kW) Plan PIVE para todas las operaciones con entrega a cambio de coche de más de 12 años y compra de vehículos clasificados como A o B en la Base de datos del IDCA, incluyendo IVA al 21%, transporte, impuesto de matriculación y aportación del Concesionario. Consulte impuesto de matriculación en su Comunidad Autónoma. Pintura metalizada no incluida. \*5 años de garantía (3 años original + 2 años mecánica) según condiciones contractuales a consultar a través de la Red de Concesionarios Oficiales Honda. Oferta válida este mes.



Auto Hugar.

Avda. del Cid, 77. Tel. 963 13 20 76\*. VALENCIA. \*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.

# Un SUV muy recomendable

El nuevo Mazda CX-5, en su versión 4x4 automática, destaca por el equilibrio entre diseño, eficacia, confort y precio

**PRUEBA**  
MAZDA CX-5  
2.2 D 150 CV 4X4  
AUT. STYLE

A. ADALID  
DOMEÑO

Aunque es cierto que los coches de hoy en día se parecen entre ellos, en el segmento de los SUV compactos se asemejan aún más, y el nuevo CX-5 no es la excepción. La marca japo-

nesa ha decidido 'calmar' el diseño de su nuevo SUV compacto para ofrecer un coche más discreto, pero de enorme calidad y eficacia.

## Calidad e imagen

El japonés está respaldado por una imagen de marca superior a la media, conseguida gracias a la calidad y fiabilidad de sus productos. A cambio Mazda exige pagar algo más que en los SUV más populares, pero no mucho más, ya que esta versión, equipada con el motor diésel de 150 CV, tracción 4x4 y caja de cambios automática se ofrece por un precio de 32.800 euros. Los que deseen

el cambio manual y la más habitual tracción 4x2, disponen de un Mazda CX-5 desde 27.650 euros, un precio competitivo.

## Discreto pero atractivo

La línea no es espectacular, pero sí atractiva, y muy práctica, con un portón trasero que da paso a un gran maletero que se amplía con facilidad. Pasamos al interior y nos sorprende un diseño y materiales más cuidados que en otros SUV de su tamaño.

El color negro de los componentes transmite seriedad, y todo está bien dispuesto alrededor del conductor. El volante de tres brazos con múl-

tiples mandos tiene el tamaño perfecto, y los relojes se leen con facilidad.

## Muy bien equipado

Los asientos recogen bien el cuerpo, y nos recreamos en los múltiples mandos que ofrece la consola. Casi todo es de serie: los espejos retrovisores plegables, la conexión USB para el equipo de audio, los cristales traseros sobretintados, el botón de arranque, el frenado automático a velocidades de menos de 30 por hora o el sistema de arranque y parada automática. En opción el navegador y un conjunto de medidas de seguridad -alerta de cambio de carril, faros bixenon, etc- son muy interesantes.

Después de la buena impresión de las plazas delanteras nos sentamos en las traseras, en las que tres adultos viajarán cómodos.

## En marcha

Ponemos la palanca del cambio automático, de seis marchas, en posición 'D' y afrontamos la carretera que va de

Valencia al antiguo pueblo de Domeño por la pista de Ademuz. Antes hemos realizado varios días de recorridos urbanos e interurbanos por la ciudad, donde se desenvuelve correctamente.

La autovía es 'pan comido' para el CX-5, y destaca el sistema de alerta de coches en el ángulo muerto, una de las opciones del pack seguridad. Pasamos a la nacional, en la que la respuesta del motor es muy positiva, aunque se deja oír más de lo previsto.

La mecánica, con 2,2 litros, es de los que más cilindrada tiene de su sector, pero no penaliza el consumo, cuyo promedio homologado es de sólo 5,5 litros, aunque en 'uso real' nos marca entre los 7,5 y ocho litros, poco en un 4x4 automático.

## Por pistas forestales

En Domeño abandonamos la carretera para adentrarnos en el área que rodea el pantano que ocupa el antiguo pueblo, ahora completamente derruido. Unas fotos junto a la cascada que se divisa desde la carretera nos llevan a acceder a una zona en la que probar el Mazda en condiciones más difíciles de lo habitual: barro y grandes baches y charcos en los que, a propósito, buscamos situaciones complejas, como pa-

rar en medio de un obstáculo para comprobar lo supera con facilidad, cosa que consigue. El coche cumple con creces, por lo que es adecuado para rutas de campo, mucho más allá de las carreteras con posibilidad de nieve o baja adherencia.

Seguimos el camino por una pista forestal hacia el embalse de Loriguilla. En este territorio el CX-5 se encuentra en su ambiente, ya que la grava, el polvo y la posibilidad de encontrar algunas complicaciones aconsejan circular con un SUV.

Unas curvas por carreteras secundarias nos confirman que estamos ante un modelo con un comportamiento ágil, pero cómodo y seguro. Es por tanto un coche muy recomendable.

## CONCLUSIÓN: 8,5

A mitad de camino entre los SUV populares y los premium, el CX-5 ofrece una alta calidad, buen espacio y equipamiento, un excelente motor y un consumo razonable en esta versión 4x4 automática. Si sumamos un precio razonable y un buen valor de reventa, es una compra muy satisfactoria.

## FICHA TÉCNICA

<b>Tipo:</b> SUV, 5 puertas	<b>Peso:</b> 1.615 kg.
<b>Largo/ancho/alto:</b> 4,6/1,8/1,7	<b>V. máx.:</b> 194 kilómetros/hora
<b>Motor:</b> diésel, 2,2, 4 cil. en línea	<b>0-100:</b> 10,2 segundos
<b>Tracción:</b> 4x4	<b>Consumo:</b> 5,5 litros cada 100 km.
<b>Caja de cambios:</b> Auto. 6 vel.	<b>Equipamiento:</b> Style
<b>Potencia:</b> 150 CV.	<b>Precio:</b> 32.800 euros
	<b>Gama desde:</b> 25.420 euros



1



2



4



3

Diseño discreto pero atractivo, con un tamaño contenido y gran capacidad interior.

1. Volante, cuadro de mandos y equipamiento siguen con un diseño muy conseguido, aunque con algunos plásticos duros.

2 y 3. Asientos delanteros muy confortables y de mullido duro. En la trasera, amplio espacio para tres pasajeros.

4. Maletero de 460 a 1.620 litros de capacidad.

5. La trasera incluye cámara de retrovisión opcional.



5

# El eléctrico más grande, a la venta

La empresa americana Tesla lanza en España la berlina S, un modelo de lujo de cinco metros de largo y una potencia eléctrica de más de 300 CV



El diseño destaca por el gran atractivo de la carrocería, muy deportiva. :: TESLA

**T**esla pone a la venta en Europa su berlina Model S, que ya inició sus ventas en Estados Unidos en 2012. Por el momento no será un desembarco masivo, sino una primera entrada en el mercado para contentar a los clientes que desean comprar esta berlina con garantía oficial del fabricante.

El Tesla S es una berlina de lujo con casi cinco metros de longitud con portón trasero y diseño muy atractivo y deportivo. Le impulsa un motor eléctrico que, según la

**NOVEDAD  
TESLA S**

**REDACCIÓN MOTOR**

versión elegida tiene una potencia equivalente a 306 CV, 367 CV ó 421 CV -versión performance-. Todos los Tesla tienen tracción trasera y

cambio automático, con los motores situados en el mismo eje trasero y las baterías repartidas en el bastidor del coche.

El interior es similar al de una berlina de lujo de gama alta, e incorpora una pantalla multifunción de enorme tamaño para funciones como climatización, equipo de audio, navegador o conexión a internet. El modelo es un cinco plazas, aunque en América se vende una versión con dos plazas extra auxiliares cuya homologación en Europa no ha sido confirmada.

## Autonomía por definir

La autonomía depende de la versión de potencia elegida. El fabricante anuncia 375 ó 500 kilómetros según el tipo de batería a una velocidad constante de 90 kilómetros por hora, por lo que en uso real debe estar entre 200 y 400 kilómetros. La recarga habitual es de ocho horas, aunque Tesla está trabajando en un sistema de recarga rápida en sólo una hora con más potencia.

En prestaciones, el modelo más básico alcanza los 200 por hora y el más potente los

**La marca se ha convertido en una de las pioneras en esta tecnología**

**Tiene potencias de 306, 361 y 421 CV, todos con buenas prestaciones**

215. La aceleración de 0 a 100 es, como en todos los coches eléctricos, muy buena, y oscila entre 4,6 y 5,9 segundos.

## Desde 70.600 euros

Por lo que se refiere a las tarifas, la versión más económica cuesta 70.600 euros para el modelo con motor eléctrico de 60 kilowatios mientras que las más potentes de 85 kW inician su tarifa en los 83.150 euros hasta los 111.000 del acabado Performance Signature. Las entregas se inician en Europa este verano.



Con cinco puertas, tiene versión de 7 plazas. :: TESLA



Interior con la pantalla más grande del mercado. :: TESLA



La recarga se realiza en unas ocho horas. :: TESLA



**SI ESTÁS BUSCANDO UN SEMINUEVO,  
UTILIZA TUS EUROS CON CABEZA.**

**RENAULT OCASIÓN**

[www.renault.es](http://www.renault.es)



# Más seguridad en moto desde una escuela en Aras

El escritor y aventurero Miquel Silvestre ha elegido la escuela valenciana Enduropark para mejorar su técnica



**C**uando llamé a Roc Lloret para asistir a uno de sus célebres cursos se sorprendió. «Pero si yo no tengo nada que enseñarte». Como todo buen sabio, Roc es un hombre humilde y sencillo, pero ahí se equivocaba. Tengo reputación de gran aventurero motorista por haber dado la vuelta al mundo en moto, por haber cruzado África y llevar pegasinas de más de

**AVENTURA ESCUELA ENDUROPARK**

**MIQUEL SILVESTRE ARAS DE LOS OLMOS**



El escritor Miquel Silvestre, preparando su nueva aventura en moto. :: M.S.



noventa países en mis maletas. Pero yo soy escritor y no un piloto; lo mío es pura obstinación. Mis largas travesías fuera de carretera se han hecho sin técnica. He aprendido de modo autodidacta y como todos los autodidactas, junto a la pericia he adquirido vicios.

### Formación en... Aras

Al planear mi próxima aventura, la Ruta Embajada a Samarkanda para buscar un explorador olvidado del siglo XV, Rui González de Clavijo, decidí que necesitaba mejorar mi técnica, así que me puse en contacto con uno de los pocos instructores que hay en España titulados por BMW Motorrad en Alemania. Roc Lloret Manero, quien tiene su centro de adiestramiento en el magnífico entorno natural de Aras, ayudando así a dinamizar la zona de la Serranía de Valencia, con tantos atractivos turísticos como la marítima.

### Trucos y técnicas

El curso me ha resultado de lo más instructivo para aprender a manejar en un entorno hostil para la conducción. El campo es irregular e impredecible y eso casual con un vehículo sobre dos ruedas que depende del equilibrio. Y eso es lo segundo que se aprende –por que lo primero es a subirse correctamente–, a mantener el equilibrio y después a llevar la motocicleta donde queremos usando las piezas más

importantes de todas, que no son ni el freno ni el motor, sino el cerebro y la mirada. Las inercias de una BMW se manejan antes que con los ojos antes que con las manos.

Al terminar el curso había aprendido a negociar la arena, el barro, la grava, los baches, las subidas, las bajadas, a frenar, a acelerar y a girar, pero sobre todo he aprendido que la obstinación es mejor usarla ante el folio en blanco que sobre una motocicleta, y que cuanto más técnica tengamos más seguros conduciremos. Y eso es lo más importante, porque a mayor seguridad, más tiempo de disfrute encontraremos.

**ALTOTURIA ADVENTURE**

**Enduropark Adventours es la entidad que, englobada en 'www.altoturiamadventure.com', realiza, entre otras actividades, los cursos de conducción 'off-road' en moto en la localidad valenciana de Aras. El teléfono de contacto es el 630 911 253**