



CONSEJOS PARA DAR LA VUELTA AL MUNDO (X)

TU VÍDEO

Hoy consumimos vídeos gracias a las redes sociales y al abaratamiento de la tecnología, que ha puesto a disposición de cualquier usuario cámaras y programas de edición de altas prestaciones. **POR MIQUEL SILVESTRE**

Para hacer vídeos de viaje, viaja de verdad. Un vídeo necesita realidad, acción, colorido, exotismo y salir de los circuitos habituales. No basta con arrancar la moto y encender la cámara. Encuentra otro punto de vista. Recuerda que viajar en moto y llegar a los destinos por carretera permite mostrar aspectos que no suelen verse habitualmente. Sé original. Busca un enfoque personal, algo que sea único. Una imagen de marca inconfundible hará que tus vídeos destaquen. Construye un personaje. El espectador necesita sentir empatía con quien le cuenta la historia. Quiere ver qué comes, dónde duermes y saber cómo te sientes. Pero no finjas ser quien no eres, no actúes. Sé natural. Cuanto más espontáneo sea el personaje, más probabilidades tendrá de convencer y también de seducir. Incluye vida real. Lo que importa es lo que se descubre a través del viaje, y sobre todo la gente. La música influye en la percepción de las imágenes, genera emociones diversas. Conviene usar músicas lentas con planos largos y músicas rápidas con planos cortos. No escatimes en tu material. Si pretendes hacer vídeos de modo habitual, compra tu equipo de la mejor calidad que puedas pagar. La mejor opción es una cámara fotográfica

DSLR con lentes intercambiables y completada con una on board. Filma recursos. Un documental no solo es el escenario principal, el protagonista y lo que hace, sino también todo aquello que lo rodea aunque no parezca importante. Tus botas de viajero, el cuaderno donde escribes, la comida... No filmes en exceso cosas que no vas a usar.

DEFECTOS

Un defecto muy habitual cuando se usan sport cameras es hacer planos larguísimos de la carretera durante muchos minutos. Es un desperdicio. Edita con variedad de planos. Un vídeo es un puzzle. Las piezas del puzzle son los planos. Intenta meter muchos planos para ofrecer más puntos de vista. Sigue al editar la regla básica de que no meter seguidos dos planos generales del mismo objeto o situación. Cuenta una historia que genere interés por seguir viendo la película hasta el final. No debe faltar un planteamiento, un nudo y un desenlace. Lo mejor que ofrece el viaje frente a la ficción es que la realidad ahí fuera ofrece maravillosas historias y no hay que inventarse nada. Solo hay que intentar retratarlas con fidelidad ¿Por qué no sales a intentar contar la tuya? **IAMOTO**

Miquel Silvestre



Escritor, aventurero y director de la serie de televisión «Diario de un Nómada». Ha dado la vuelta al Mundo, recorrido cien países en moto, y escrito varios libros de viajes imprescindibles. Puedes conseguirlos en librerías o pedirselos para que te los envíe dedicados con su firma en www.miquelsilvestre.com

Un millón de piedras
14.000 kilómetros por África sobre una BMW R80 G/S.
La emoción del nómada
El descubrimiento personal del aventurero en Asia Central y Oriente Medio.
Europa Lowcost
El sistema más original para viajar lejos sin necesidad de largas vacaciones.
Diario de un Nómada
Sudamérica de un extremo a otro, la intrahistoria del primer «long way round» español.
Nómada en Samarkanda
Último libro de Miquel, un viaje por la Ruta de la Seda hasta una ciudad mítica.



Mi anécdota

¿POR QUÉ NO ASUMIR RIESGOS?



➔ Quizá hayas visto en La2 Diario de un Nómada, una serie de viajes en moto por distintos países. Nació a partir de los vídeos que hacía para YouTube. Los vieron en TVE y me propusieron realizar una serie completa, pero tenía que hacerla una productora profesional y financiarla con patrocinios porque ellos no pondrían nada por adelantado. Los productores profesionales a quienes consulté sentenciaron que con el presupuesto que manejaba no podía ir ni a la esquina. Pero yo quería cruzar Sudamérica del Estrecho de Magallanes al Canal de Panamá. Unos 20.000 kilómetros de aventura. Hacían números y me ponían delante un presupuesto de 360.000 euros. «Es lo mínimo», remataban. «Por debajo de eso el riesgo es inasumible». Yo no tenía ni la tercera parte. O lo hacía a mi modo o no se hacía. Fundé mi propio sello, Silver Rider Productions. Aseguré a TVE que tenía productora profesional, guionista y redactor. Compré el material técnico de más alta calidad que pude pagar y me fui con un cámara, un conductor y una pick up. Entre los tres rematamos el viaje en tres meses por menos de la mitad de la mitad imprescindible. En ese tiempo ejercí de guionista, redactor, actor y transportista. Asumí todo el riesgo. A mi regreso enseñé el material y firmé el contrato con RTVE. La serie tuvo éxito de audiencia y llevamos ya cuatro temporadas. Así fue como creamos de la nada la primera serie de Aventura en moto hecha en España: Diario de un Nómada.